

M  
R

# Le **SEO**

**spécial débutants**



# 1

Le diable est  
dans les  
détails



Ça y est, votre site est  
en ligne !

Joie.

Excitation.

Fierté.

Vous êtes content de  
l'optimisation.

*Moi, quelque chose  
me choque...*



# 2

Qu'est-ce que  
le SEO ?



# Search Engine Optimization

Une petite **définition** s'impose.

C'est un ensemble de techniques qui permet de classer un site dans **les premiers résultats** sur les moteurs de recherche.

*C'est si important ?*



75 %

des clics se font sur les  
3 premiers résultats de recherche.

Et il faut payer pour y être ?

*That is the question !*



# Non

Le SEO est appelé en français le « **référencement naturel** ».

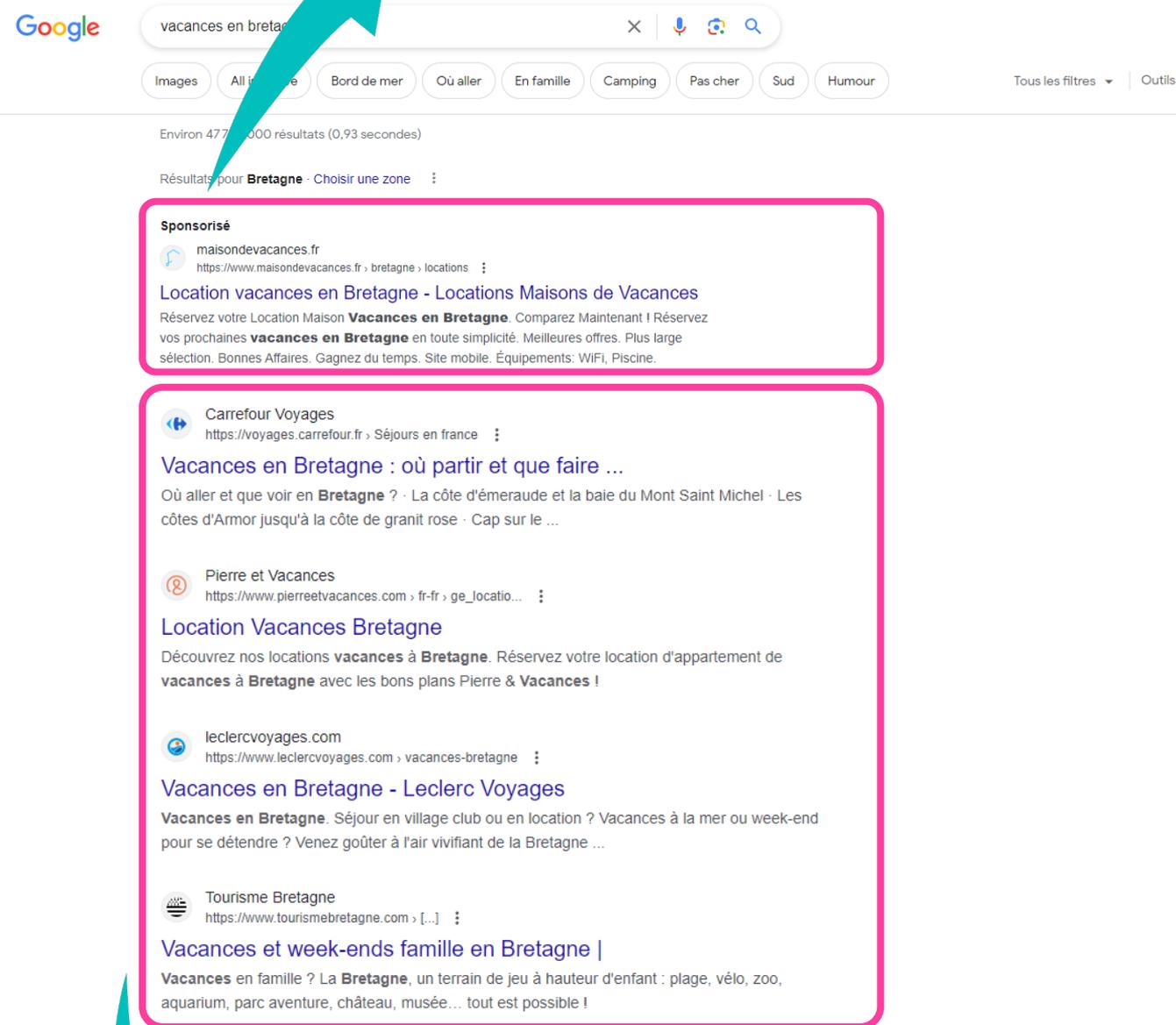
Il n'est pas payant.

Il s'oppose au SEA, le contenu sponsorisé (donc payant).

*Comment les distinguer ?*



# Contenu payant. Ce n'est pas le sujet.



The image shows a Google search interface for the query "vacances en bretagne". A large teal arrow points from the top text to the search bar. The search results are divided into two main sections, each enclosed in a pink border:

- Sponsored Results:**
  - maisondevacances.fr**: Location vacances en Bretagne - Locations Maisons de Vacances. Réservez votre Location Maison **Vacances en Bretagne**. Comparez Maintenant ! Réservez vos prochaines **vacances en Bretagne** en toute simplicité. Meilleures offres. Plus large sélection. Bonnes Affaires. Gagnez du temps. Site mobile. Équipements: WiFi, Piscine.
  - Carrefour Voyages**: Vacances en Bretagne : où partir et que faire ... Où aller et que voir en **Bretagne** ? - La côte d'émeraude et la baie du Mont Saint Michel - Les côtes d'Armor jusqu'à la côte de granit rose - Cap sur le ...
  - Pierre et Vacances**: Location Vacances Bretagne. Découvrez nos locations **vacances à Bretagne**. Réservez votre location d'appartement de **vacances à Bretagne** avec les bons plans Pierre & Vacances !
  - leclercvoyages.com**: Vacances en Bretagne - Leclerc Voyages. **Vacances en Bretagne**. Séjour en village club ou en location ? Vacances à la mer ou week-end pour se détendre ? Venez goûter à l'air vivifiant de la Bretagne ...
  - Tourisme Bretagne**: Vacances et week-ends famille en Bretagne | **Vacances en famille** ? La **Bretagne**, un terrain de jeu à hauteur d'enfant : plage, vélo, zoo, aquarium, parc aventure, château, musée... tout est possible !

Résultats « organiques », liés au référencement naturel (SEO).

# Pour se positionner au mieux, il faut...

**... suivre les règles :**

-  techniques (balises métag, URL...);
-  de maillage (liens hypertextes);
-  de contenu (sémantique, lisibilité, gras...).

# Le but est de séduire.

À la fois **Google**, avec un texte optimisé qui se place en tête.

À la fois **les lecteurs**, avec un contenu pertinent et qualitatif.

*Il serait dommage d'écrire  
sans être vu ou lu !*



# 3

Vous pensez  
avoir tout bien  
fait...



# Vous avez bien pensé à :

 choisir une **requête cible** ;

 ajouter des mots-clés  
**secondaires** ;

 structurer le texte avec des  
**sous-titres** ;

 rédiger un **chapô** qui *tease* ;



utiliser **du gras** pour mettre en valeur les infos importantes ;



insérer **des liens** internes, voire externes.

*Mais vous avez oublié des détails fondamentaux !*



# 4

Il faut bien  
remplir les  
balises métag.



# Voici deux balises qui vont inciter l'internaute à...

... **Cliquer sur votre site.**

**La balise « Title »**, qui s'affiche en bleu dans les résultats de Google.

**La méta description**, soit les quelques lignes qui apparaissent juste en dessous.



# Balise « Title »



maestria-redac.fr

<https://maestria-redac.fr> :

**Maestria Rédac' – Une rédactrice web qui a la pêche !**

Besoin de textes savoureux et sans pépin ? Votre rédactrice web vous garantit des mots vitaminés qui décollent la pulpe. Prêt à collaborer ?

# Méta description

# Concernant la balise « Title ».

C'est la première accroche que lisent Google et l'internaute.

Elle doit être optimisée pour l'un, comme pour l'autre.

*Comment ?*



Alors, **le title** doit :

- 🍉 contenir le mot-clé principal ;
- 🍉 être attractif et « punchy » ;
- 🍉 tenir en 70 caractères.

*En clair, montrer que vous avez les réponses et être séduisant.*



# Concernant la méta description.

C'est la petite info en plus qui va finir de convaincre l'internaute de visiter votre site et pas un autre.

Elle doit présenter quelques caractéristiques pour ça.

*Lesquelles ?*



Alors, **la méta description**

**doit :**

🍉 contenir le mot-clé principal ;

🍉 se montrer claire et pertinente ;

🍉 terminer par un appel à l'action pour inciter à lire davantage ;

🍉 tenir en 160 caractères.



Vous trouvez ça encore obscur ?

Vous manquez de temps ?

Je jette un œil à **votre site**  
gratuitement et je vous partage  
des pistes d'amélioration.

Maestria Rédac'



*Contactez-moi  
en MP !*



**Vous avez aimé ?  
Dites-le moi !**



**Je crée du contenu vitaminé**  
**pour titiller les papilles**  
**de votre cible.**



**Maéva Berlioux**