

M
R

Le **SEO**

spécial débutants



1

Le diable est
dans les
détails



Ça y est, votre site est
en ligne !

Joie.

Excitation.

Fierté.

Vous êtes content de
l'optimisation.

*Moi, quelque chose
me choque...*



2

Qu'est-ce que
le SEO ?



Search Engine Optimization

Une petite **définition** s'impose.

C'est un ensemble de techniques qui permet de classer un site dans **les premiers résultats** sur les moteurs de recherche.

C'est si important ?



75 %

des clics se font sur les
3 premiers résultats de recherche.

Et il faut payer pour y être ?

That is the question !



Non

Le SEO est appelé en français le « **référencement naturel** ».

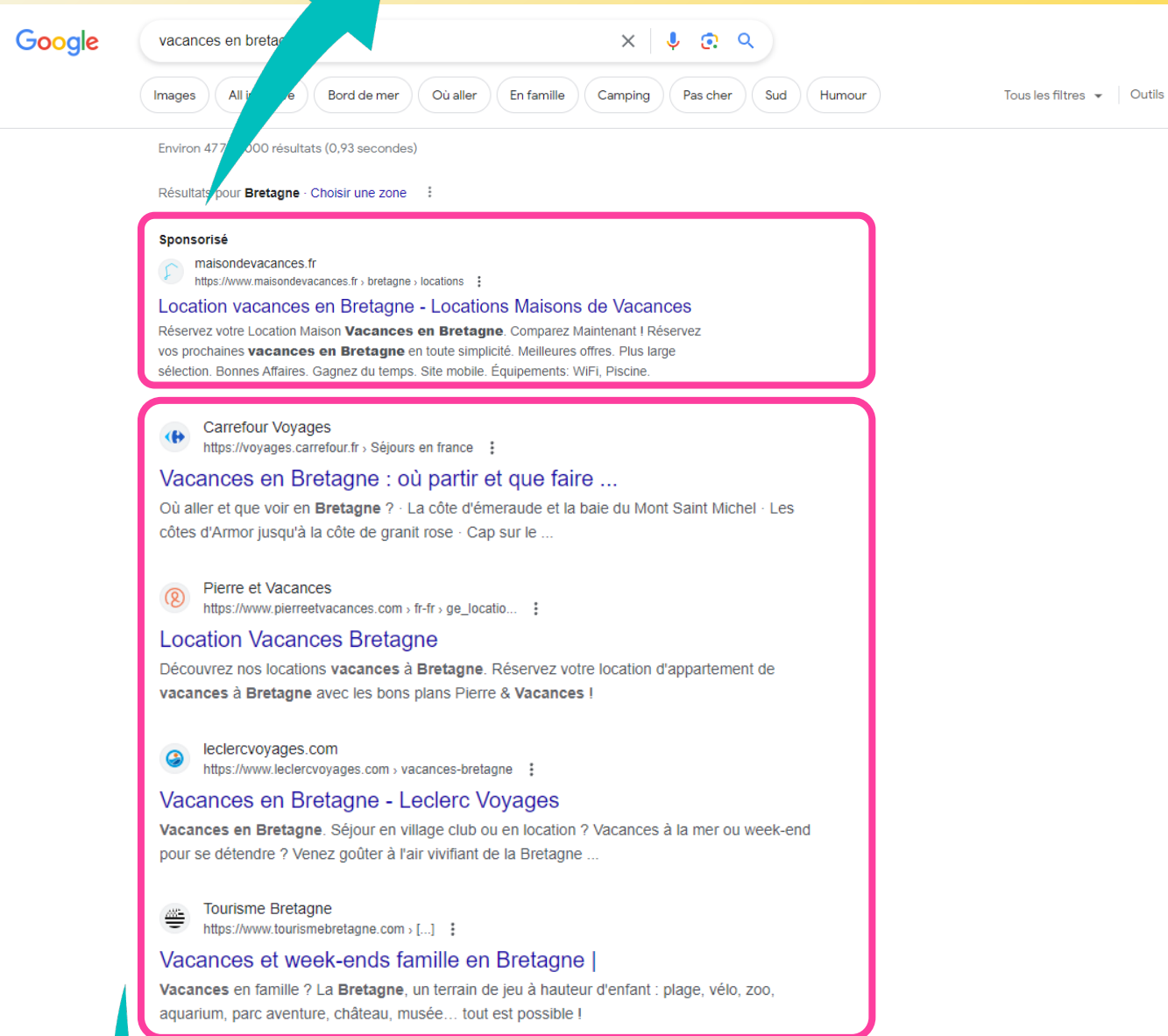
Il n'est pas payant.

Il s'oppose au SEA, le contenu sponsorisé (donc payant).

Comment les distinguer ?



Contenu payant. Ce n'est pas le sujet.



The image shows a Google search interface for the query "vacances en bretagne". A large teal arrow points from the top text to the search bar. The search results are divided into two main sections, each enclosed in a pink border. The first section, labeled "Sponsorisé", contains four sponsored listings from various travel websites. The second section, labeled "Résultats « organiques »", contains four organic search results. A second teal arrow points from the bottom text to the organic results section.

Google

vacances en bretagne

Images All images Bord de mer Où aller En famille Camping Pas cher Sud Humour

Tous les filtres Outils

Environ 477 000 résultats (0,93 secondes)

Résultats pour **Bretagne** · Choisir une zone

Sponsorisé

maisondevacances.fr
https://www.maisondevacances.fr › bretagne › locations

Location vacances en Bretagne - Locations Maisons de Vacances
Réservez votre Location Maison **Vacances en Bretagne**. Comparez Maintenant ! Réservez vos prochaines **vacances en Bretagne** en toute simplicité. Meilleures offres. Plus large sélection. Bonnes Affaires. Gagnez du temps. Site mobile. Équipements: WiFi, Piscine.

Carrefour Voyages
https://voyages.carrefour.fr › Séjours en france

Vacances en Bretagne : où partir et que faire ...
Où aller et que voir en **Bretagne** ? · La côte d'émeraude et la baie du Mont Saint Michel · Les côtes d'Armor jusqu'à la côte de granit rose · Cap sur le ...

Pierre et Vacances
https://www.pierreetvacances.com › fr-fr › ge_locatio...

Location Vacances Bretagne
Découvrez nos locations **vacances à Bretagne**. Réservez votre location d'appartement de **vacances à Bretagne** avec les bons plans Pierre & Vacances !

leclercvoyages.com
https://www.leclercvoyages.com › vacances-bretagne

Vacances en Bretagne - Leclerc Voyages
Vacances en Bretagne. Séjour en village club ou en location ? Vacances à la mer ou week-end pour se détendre ? Venez goûter à l'air vivifiant de la Bretagne ...




Tourisme Bretagne
https://www.tourismebretagne.com › [...]

Vacances et week-ends famille en Bretagne |
Vacances en famille ? La **Bretagne**, un terrain de jeu à hauteur d'enfant : plage, vélo, zoo, aquarium, parc aventure, château, musée... tout est possible !

Résultats « organiques », liés au référencement naturel (SEO).

Pour se positionner au mieux, il faut...

... suivre les règles :

-  techniques (balises métag, URL...);
-  de maillage (liens hypertextes);
-  de contenu (sémantique, lisibilité, gras...).

Le but est de séduire.

À la fois **Google**, avec un texte optimisé qui se place en tête.

À la fois **les lecteurs**, avec un contenu pertinent et qualitatif.

*Il serait dommage d'écrire
sans être vu ou lu !*



3

Vous pensez
avoir tout bien
fait...



Vous avez bien pensé à :

🍉 choisir une **requête cible** ;

🍉 ajouter des mots-clés
secondaires ;

🍉 structurer le texte avec des
sous-titres ;

🍉 rédiger un **chapô** qui *tease* ;



utiliser **du gras** pour mettre en valeur les infos importantes ;



insérer **des liens** internes, voire externes.

Mais vous avez oublié des détails fondamentaux !



4

Il faut bien
remplir les
balises métag.



Voici deux balises qui vont inciter l'internaute à...

... **Cliquer sur votre site.**

La balise « Title », qui s'affiche en bleu dans les résultats de Google.

La méta description, soit les quelques lignes qui apparaissent juste en dessous.



Balise « Title »



maestria-redac.fr

<https://maestria-redac.fr> :

Maestria Rédac' – Une rédactrice web qui a la pêche !

Besoin de textes savoureux et sans pépin ? Votre rédactrice web vous garantit des mots vitaminés qui décollent la pulpe. Prêt à collaborer ?

Méta description

Concernant la balise « Title ».

C'est la première accroche que lisent Google et l'internaute.

Elle doit être optimisée pour l'un, comme pour l'autre.

Comment ?



Alors, **le titre** doit :

- 🍉 contenir le mot-clé principal ;
- 🍉 être attractif et « punchy » ;
- 🍉 tenir en 70 caractères.

En clair, montrer que vous avez les réponses et être séduisant.



Concernant la méta description.

C'est la petite info en plus qui va finir de convaincre l'internaute de visiter votre site et pas un autre.

Elle doit présenter quelques caractéristiques pour ça.

Lesquelles ?



Alors, **la méta description**

doit :

🍉 contenir le mot-clé principal ;

🍉 se montrer claire et pertinente ;

🍉 terminer par un appel à l'action pour inciter à lire davantage ;

🍉 tenir en 160 caractères.



Vous trouvez ça encore obscur ?

Vous manquez de temps ?

Je jette un œil à **votre site**
gratuitement et je vous partage
des pistes d'amélioration.

Maestria Rédac'



*Contactez-moi
en MP !*



**Vous avez aimé ?
Dites-le moi !**



**Je crée du contenu vitaminé
pour titiller les papilles
de votre cible.**



Maéva Berlioux