

M
R

Vous êtes

invisible (2).

Comment

capter l'attention ?



1

Une page web
= une requête



La règle :

Chacune des pages de votre site doit être positionnée sur

une requête.

Dans l'idéal, différente pour chaque page.

Et alors ?



Vous avez peu de pages ?

Cela vous fait moins
d'opportunités pour

vous positionner.

Alors que faire ?



2

Créez un blog, ou
alimentez-le



Les avantages d'un blog sont multiples :

Un article = une **requête en plus.**

Cela entretient votre site avec du **contenu récent** (valorisé par Google !).

Les possibilités de **maillage interne** sont décuplées.



Mais surtout...

C'est le terreau fertile de votre **stratégie d'acquisition.**

Avec des articles ciblés sur leurs problématiques, vous devenez la **référence** de vos prospects.

*Ils ont des questions ?
Vous avez les réponses !*



3

Rédigez des
articles, oui...

Mais
optimisés !



Ma recette :

Un titre accrocheur.

Il doit être informatif, clair et précis.

Surtout, veillez à susciter l'intérêt du lecteur avec :

🍉 une question ;

🍉 un chiffre ;

🍉 la deuxième personne...



Et concrètement ?



Une question :

Comment préparer un ananas rapidement et de manière originale ?

Un chiffre :

5 façons originales de préparer un ananas en toute simplicité.

La 2^e personne :

Découvre la manière la plus simple et originale de préparer un ananas.

Ma recette :

Une structure cohérente.

L'importance des mots de liaison, dans le texte, est souvent sous-estimée.

Pour les sous-titres, gardez la même forme grammaticale.

Heu... Explications SVP !



Si je pars sur l'infinifif...

... Je reste sur l'infinifif !

1. **Choisir** un ananas bien mûr
2. Le **découper** en quartier
3. **Disposer** les tranches en étoile
4. **Savourer** le chef d'œuvre



Ma recette :

Un maillage efficace.

Le maillage désigne les liens qui redirigent vers d'autres pages.

Il fait de votre site une sorte de « toile d'araignée ».

C'est important, ça ?



Qu'est-ce ?

Le maillage interne :

Désigne les liens qui pointent vers une autre page **de votre site.**

Il est très important pour le SEO.

Le maillage externe :

Désigne les liens qui pointent vers une page **d'un autre site.**

Il permet d'apporter un complément d'information.



Et concrètement ?

Lien externe



[...] Selon les données de l'OMS,
manger de l'ananas réduit les
risques de dépression. [...]

[...] Le plus important reste le
choix du bon couteau. [...]



**Lien interne vers un
précédent article**



Ma recette :

Des mots-clés secondaires.

Sans en abuser, ajoutez-en dans le texte à divers endroits.

Ils enrichissent votre sémantique et vous aident à **mieux vous placer** sur Google.



Quelques exemples

Pour ma requête « préparer un ananas », je peux inclure :

Éplucher

Salade

Couper

Réfrigérateur

Vitamines

Tranches

Dessert

Jus d'ananas

Exotique

Ma recette :

Du gras à juste dose.

Les mots en gras facilitent la compréhension du lecteur.

Ciblez les informations clés, sans faire des tartines de gras.

Il y a aussi une petite astuce secrète...



L'astuce bonus

Lorsque c'est pertinent, incluez les fameux mots-clés secondaires dans le gras.

C'est encore mieux **pour le SEO.**

Il ne manque plus que le dernier ingrédient !



Ma recette :

Bien penser aux métagas.

La balise *title* et la méta description sont fondamentales.

Ce sont elles qui vont s'afficher sur Google.

Regardez !



Ça donne :

Title



Meilleur du Chef

<https://www.meilleurduchef.com> > ... > Les découpes ⋮

Préparer un ananas découpé en quinconce

11 mai 2013 — Pour réaliser ce découpage d'**ananas** en quinconce, commencer par **préparer** tous les ingrédients. Couper le fruit en deux dans le sens se ...

15 min

Metadescription

Comme ici, trop de sites oublient de travailler ces balises.

Elles ne sont pas optimisées et des clics se perdent !

Vous trouvez ça encore obscur ?

Vous manquez de temps ?

Je jette un œil à **votre site**
gratuitement et je vous partage
des pistes d'amélioration.

Maestria Rédac'



*Contactez-moi
en MP !*



**Vous avez aimé ?
Dites-le moi !**



**Je crée du contenu vitaminé
pour titiller les papilles
de votre cible.**



Maéva Berlioux