

M  
R

# Qu'est-ce qu'un audit

sémantique ?



# 1

Reprenons  
les bases  
ensemble



# Un audit sémantique sert à

s'assurer de **la qualité du contenu** de votre site internet.

Et qui dit qualité dit **pertinence.**

# Un audit sémantique sert à

améliorer ou rectifier votre **référencement naturel** (SEO).

Comment ?

En vérifiant votre cohérence avec **les requêtes** des internautes.

*Comment se passe un  
audit sémantique ?*



# 2

## Les étapes d'un audit sémantique



# 1- L'analyse de mots-clés

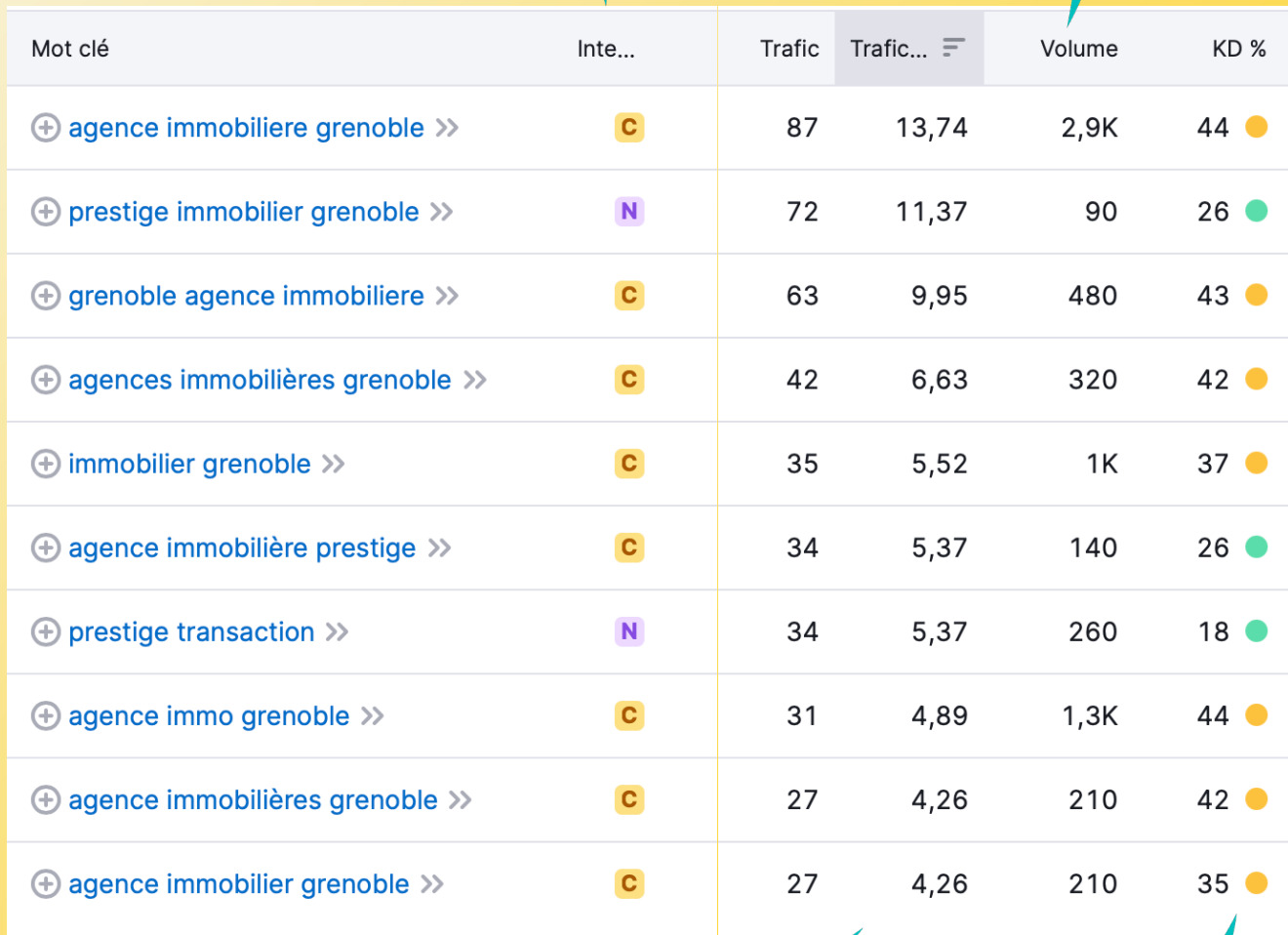
L'idée est de savoir quels sont les mots-clés qui **ramènent du trafic** sur votre site.

Pour chacun d'eux, je regarde :

- 🍉 le **volume** de recherche ;
- 🍉 la **difficulté** SEO (concurrence) ;
- 🍉 **l'intention** de recherche.

# Intention de recherche

# Volume de recherche



Mot clé	Inte...	Trafic	Trafic...	Volume	KD %
⊕ agence immobiliere grenoble >>	C	87	13,74	2,9K	44 ●
⊕ prestige immobilier grenoble >>	N	72	11,37	90	26 ●
⊕ grenoble agence immobiliere >>	C	63	9,95	480	43 ●
⊕ agences immobilières grenoble >>	C	42	6,63	320	42 ●
⊕ immobilier grenoble >>	C	35	5,52	1K	37 ●
⊕ agence immobilière prestige >>	C	34	5,37	140	26 ●
⊕ prestige transaction >>	N	34	5,37	260	18 ●
⊕ agence immo grenoble >>	C	31	4,89	1,3K	44 ●
⊕ agence immobilières grenoble >>	C	27	4,26	210	42 ●
⊕ agence immobilier grenoble >>	C	27	4,26	210	35 ●

# Trafic (absolu et relatif)

# Difficulté SEO

## 2- L'évaluation du contenu existant

Un coup d'œil sur votre site me permet d'estimer **la qualité** du contenu :

sa structuration, sa richesse, sa pertinence, son dynamisme...





# 3- La recherche de lacunes

Le but est d'identifier les mots-clés perfectibles.

Ceux sur lesquels votre site pourrait **mieux se positionner.**

*Comment les choisit-on ?*







# Cela peut être un mot-clé :

- 🍉 sur lequel vous n'êtes pas en très bonne position ;
- 🍉 avec un bon volume de recherche et une faible difficulté SEO, plus facile à optimiser ;
- 🍉 pertinent, mais sur lequel vous n'apparaissez pas...

# 4- Les suggestions d'optimisation

Je cible des actions visant à **optimiser votre contenu.**

Nous partons de l'existant pour :

-  l'améliorer ;
-  le compléter ;
-  en rajouter ;
-  en supprimer...

# 3

Quel est  
l'objectif ultime,  
au final ?



# Avec un audit bien fait, vous allez :



répondre habilement aux

**questions des internautes** ;



gagner en **crédibilité** et en

notoriété ;



être favorisé et **bien classé** sur

Google, pour des mots-clés  
pertinents.

Vous trouvez ça encore obscur ?

Vous manquez de temps ?

Je jette un œil à **votre site**  
gratuitement et je vous partage  
des pistes d'amélioration.

Maestria Rédac'



*Contactez-moi  
en MP !*



**Vous avez aimé ?  
Dites-le moi !**



**Je crée du contenu vitaminé  
pour titiller les papilles  
de votre cible.**



**Maéva Berlioux**