

M
R

Qu'est-ce qu'un audit

sémantique ?



1

Reprenons
les bases
ensemble



Un audit sémantique sert à

s'assurer de **la qualité du contenu** de votre site internet.

Et qui dit qualité dit **pertinence.**

Un audit sémantique sert à

améliorer ou rectifier votre **référencement naturel** (SEO).

Comment ?

En vérifiant votre cohérence avec **les requêtes** des internautes.

*Comment se passe un
audit sémantique ?*



2

Les étapes d'un audit sémantique



1- L'analyse de mots-clés

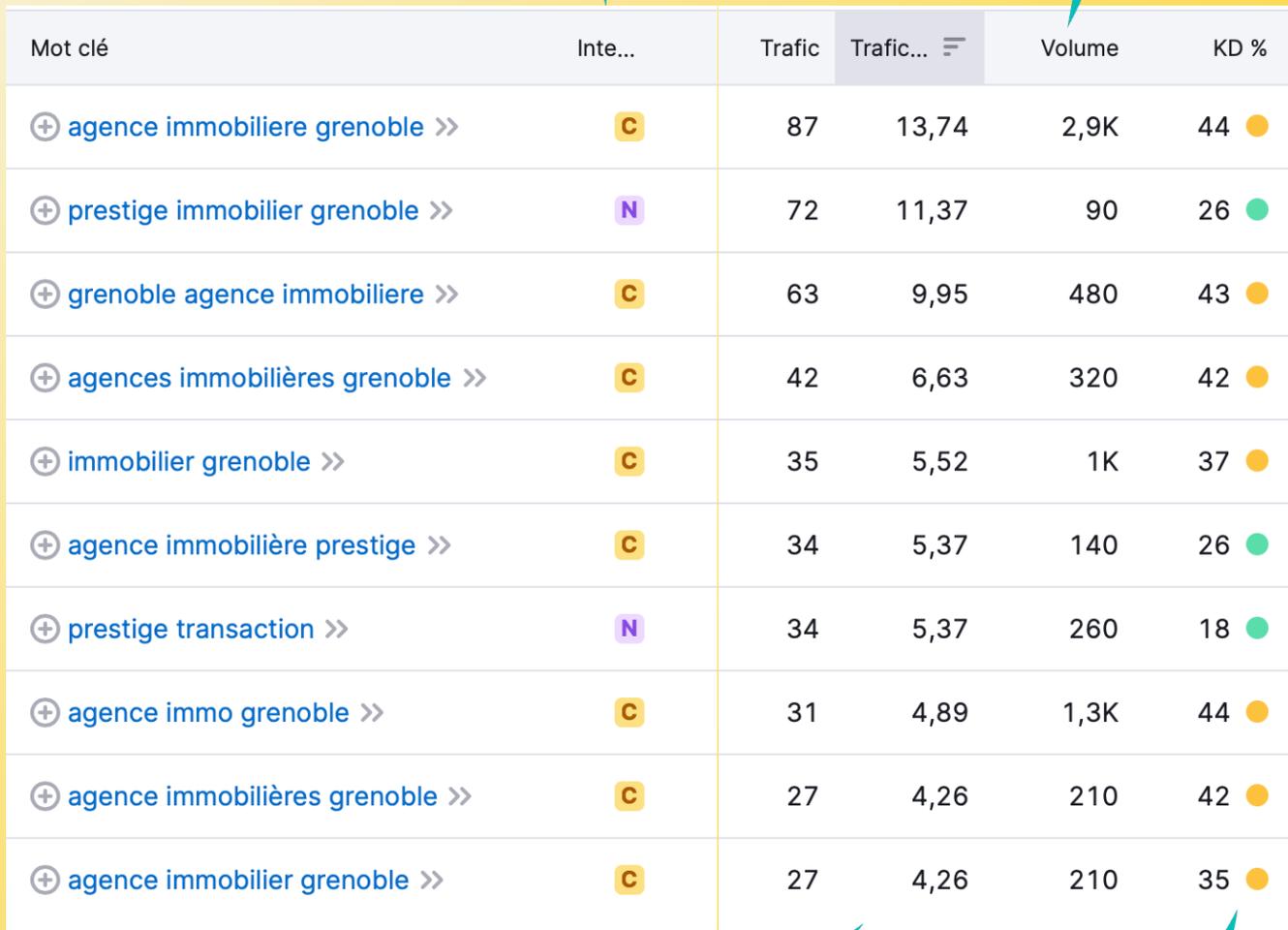
L'idée est de savoir quels sont les mots-clés qui **ramènent du trafic** sur votre site.

Pour chacun d'eux, je regarde :

- 🍉 le **volume** de recherche ;
- 🍉 la **difficulté** SEO (concurrence) ;
- 🍉 **l'intention** de recherche.

Intention de recherche

Volume de recherche



Mot clé	Inte...	Trafic	Trafic...	Volume	KD %
+ agence immobiliere grenoble >>	C	87	13,74	2,9K	44 ●
+ prestige immobilier grenoble >>	N	72	11,37	90	26 ●
+ grenoble agence immobiliere >>	C	63	9,95	480	43 ●
+ agences immobilières grenoble >>	C	42	6,63	320	42 ●
+ immobilier grenoble >>	C	35	5,52	1K	37 ●
+ agence immobilière prestige >>	C	34	5,37	140	26 ●
+ prestige transaction >>	N	34	5,37	260	18 ●
+ agence immo grenoble >>	C	31	4,89	1,3K	44 ●
+ agence immobilières grenoble >>	C	27	4,26	210	42 ●
+ agence immobilier grenoble >>	C	27	4,26	210	35 ●

Trafic (absolu et relatif)

Difficulté SEO

2- L'évaluation du contenu existant

Un coup d'œil sur votre site me permet d'estimer **la qualité** du contenu :

sa structuration, sa richesse, sa pertinence, son dynamisme...



3- La recherche de lacunes

Le but est d'identifier les mots-clés perfectibles.

Ceux sur lesquels votre site pourrait **mieux se positionner.**

Comment les choisit-on ?



Cela peut être un mot-clé :

- 🍉 sur lequel vous n'êtes pas en très bonne position ;
- 🍉 avec un bon volume de recherche et une faible difficulté SEO, plus facile à optimiser ;
- 🍉 pertinent, mais sur lequel vous n'apparaissez pas...

4- Les suggestions d'optimisation

Je cible des actions visant à **optimiser votre contenu.**

Nous partons de l'existant pour :

-  l'améliorer ;
-  le compléter ;
-  en rajouter ;
-  en supprimer...

3

Quel est
l'objectif ultime,
au final ?



Avec un audit bien fait, vous allez :

 répondre habilement aux **questions des internautes** ;

 gagner en **crédibilité** et en notoriété ;

 être favorisé et **bien classé** sur Google, pour des mots-clés pertinents.

Vous trouvez ça encore obscur ?

Vous manquez de temps ?

Je jette un œil à **votre site**
gratuitement et je vous partage
des pistes d'amélioration.

Maestria Rédac'



*Contactez-moi
en MP !*



**Vous avez aimé ?
Dites-le moi !**



**Je crée du contenu vitaminé
pour titiller les papilles
de votre cible.**



Maéva Berlioux